

DOBLE TITULACIÓN

**MÁSTER EN PERIODISMO DEPORTIVO +
MÁSTER EN COACHING DEPORTIVO**

IEM011



DESTINATARIOS

La doble titulación máster en periodismo deportivo + máster en coaching deportivo está dirigido a empresarios, directivos, emprendedores, trabajadores e interesados en el sector del periodismo y la comunicación. Permite conocer el periodismo deportivo, el papel del periodista deportivo, el deporte, el deporte en los medios de comunicación, marketing y publicidad, el periodismo en la era digital, el periodismo y web 2.0, cómo crear un blog periodístico, las redes sociales y comunicación móvil, el seo y la analítica web de nuestro periódico digital, además de conocer el proceso de coaching, los tipos de coaching, las competencias del coach, las herramientas e instrumentos, la acreditación del coach y la orientación profesional o mentoring.

MODALIDAD

Puedes elegir entre:

- **MIXTO:** una vez recibida tu matrícula, enviaremos a tu domicilio el pack formativo que consta de los manuales de estudio y del cuaderno de ejercicios y enviaremos a tu correo electrónico las claves de acceso a nuestro Campus Virtual donde encontrarás todo el material de estudio
- **ONLINE:** una vez recibida tu matrícula, enviaremos a tu correo electrónico las claves de acceso a nuestro Campus Virtual donde encontrarás todo el material de estudio.

DURACIÓN

La duración del curso es de 600 horas.

IMPORTE

IMPORTE ORIGINAL: 2380€

IMPORTE ACTUAL: 595€

CERTIFICACIÓN OBTENIDA

Una vez finalizados los estudios y superadas las pruebas de evaluación, el alumno recibirá un diploma que certifica el "MÁSTER EN PERIODISMO DEPORTIVO + MÁSTER EN COACHING DEPORTIVO", de INSTITUTO EUROPEO DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN, avalada por nuestra condición de socios de la AEC máxima institución española en formación y de calidad.

Los diplomas, además, llevan el sello de Notario Europeo, que da fe de la validez, contenidos y autenticidad del título a nivel nacional e internacional.

MÓDULO 1. PERIODISMO DEPORTIVO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MEDIOS DE COMUNICACIÓN

1. La comunicación
2. Elementos de la comunicación
3. Tipos de comunicación
4. Función de los medios de comunicación
5. Teorías y modelos de la comunicación colectiva
 - Orígenes de la Mass Communication Research
 - Conductismo y funcionalismo
 - Conductismo
 - Funcionalismo
 - Teorías críticas: la Escuela de Frankfurt
 - Estructuralismo

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TIPOLOGÍAS Y GÉNEROS DEL PERIODISMO

1. El periodismo
2. Tipificación del periodismo
 - Según la plataforma de difusión
 - Según la temática
 - Según el género de la noticia o hecho noticioso
3. Géneros del periodismo
 - Género informativo
 - La noticia
 - El reportaje
 - La entrevista
 - Género de opinión
 - El editorial
 - El artículo de opinión
 - Las columnas de opinión
 - La crítica
 - Las cartas al director
 - Género híbrido o mixto
 - La crónica
 - El reportaje interpretativo
 - La entrevista interpretativa

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROFESIÓN PERIODÍSTICA

1. Figura del periodista
2. Lenguaje periodístico
3. Principios y ética del periodismo
 - Principios básicos
 - Ética periodística
4. El código deontológico
 - Regulación del periodismo por autonomías

- Libros o manuales de estilo

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PERIODISMO DEPORTIVO

1. Concepto del periodismo deportivo
2. Nacimiento del periodismo deportivo
 - Del deporte a la prensa y de la prensa al deporte
3. Asociaciones de periodistas deportivos
4. Periodista deportivo
5. Lenguaje periodístico deportivo
6. Actividad física

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DISCIPLINAS DEPORTIVAS INDIVIDUALES

1. Natación
 - Modalidades
 - Modos de carrera
 - Terminología específica
 - Descalificaciones
2. Atletismo
 - Carrera
 - Marcha
 - Salto
 - Lanzamientos
3. Ciclismo
 - En pista
 - En carretera
 - De montaña
4. Gimnasia rítmica y artística
 - Categoría femenina
 - Categoría masculina
5. Golf
6. Judo
7. Tenis
 - Terminología específica
8. Bádminton
 - Terminología específica

UNIDAD DIDÁCTICA 6. DISCIPLINAS DEPORTIVAS COLECTIVAS

1. Fútbol
 - Posiciones
 - Terminología específica
2. Baloncesto
 - Posiciones
3. Balonmano
4. Voleibol
5. Rugby
 - Reglamentos y tiempos
 - Puntuaciones
6. Waterpolo

- Infracciones

7. Hockey

- Hockey sobre patines
 - Sanciones
- Hockey hierba
- Hockey sala
- Hockey hielo

UNIDAD DIDÁCTICA 7. DEPORTE EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

1. Medios de comunicación y deporte

2. Prensa escrita

- Evolución de la prensa escrita
- Primeras publicaciones de la prensa deportiva
- El periodismo deportivo a través de la prensa

3. Radio

- El periodismo deportivo en la radio
 - El carrusel deportivo
 - Retransmisiones deportivas

4. Televisión

- El periodismo deportivo en televisión
 - Informativo
 - Programas de entretenimiento e información

5. Internet

- El periodismo deportivo en Internet

UNIDAD DIDÁCTICA 8. PERIODISMO DIGITAL

1. Periodismo deportivo en la era digital

- *Eyetracking* o lectura hipertextual

2. Nuevas competencias en el periodismo

- Fuentes del ciberperiodismo
 - Fiabilidad y validación de las fuentes
- Léxico del ciberperiodismo

3. Nueva figura del periodista

4. Contenido para nuevas plataformas

5. Nueva ética en Internet

UNIDAD DIDÁCTICA 9. PERIODISMO Y REDES SOCIALES

1. Periodismo y web 2.0

2. Periodismo 3.0

3. Redes sociales como un nuevo canal de comunicación

4. Ventajas y desventajas de las redes sociales

5. Facebook

6. Twitter

7. Instagram

8. Youtube

9. Periodismo ciudadano

10. Consejos para periodistas en las redes sociales

11. Herramientas para el uso de las RR.SS

12. Información deportiva en RR.SS

13. Apps móviles útiles para el periodismo digital

SOLUCIONARIO

BIBLIOGRAFÍA

PARTE 2. COACHING DEPORTIVO

PRIMERA PARTE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. COACHING: CONCEPTO, DISCIPLINA E HISTORIA

1. El concepto de coaching
 - El origen etimológico de "coaching"
 - ¿Qué quiere decir Coaching?
 - Historia del Coaching
 - Diferencias entre el Coaching y otras disciplinas
2. Resumen
3. Espacio didáctico

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL COACH Y SU PAPEL

1. ¿Qué es un Coach?
 - Aptitudes y conceptos básicos para un Coach
 - Los errores más comunes del Coach
2. Resumen
3. Espacio didáctico

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL COACHEE, EL PROTAGONISTA DEL PROCESO

1. ¿Quién es el Coach?
 - Características del Coachee
 - Aspectos sociales y cognitivos del Coachee
2. Resumen
3. Espacio didáctico

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DISCIPLINAS DEL COACHING

1. Disciplinas del Coaching
 - Según el Contenido
 - Según el Método
 - Según el Modelo
2. Resumen
3. Espacio didáctico

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CÓDIGO ÉTICO Y DEONTOLÓGICO DEL COACHING

1. Código deontológico y ético del Coaching
 - Código ético y deontológico, según la ICF (International Coach Federation)
 - Código ético y deontológico, según la ASESCO (Asociación Española de Coaching)
2. Resumen
3. Espacio didáctico

UNIDAD DIDÁCTICA 6. DE LA TEORÍA A LA PRÁCTICA: LAS SESIONES DEL COACHING

1. Soy Coach ¿Por dónde empiezo?
 - Metodología
 - ¿Cómo es una sesión de Coaching?
 - Fase uno: establecer la relación de coaching
 - Fase dos: planificar la acción
 - Fase tres: el ciclo del Coaching
 - Fase cuatro: evaluación y seguimiento
 - Avanzar y aprender
 - Fin de la terapia, ¿cuándo? ¿cómo? ¿por qué?
2. Resumen
3. Espacio didáctico

SEGUNDA PARTE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL COACHING DEPORTIVO

1. ¿Qué es el Coaching Deportivo?
2. Orígenes del Coaching Deportivo
3. Resumen
4. Espacio didáctico

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA FIGURA DEL “COACH” DEPORTIVO

1. Descripción de un buen “Coach”
2. Cualidades y habilidades de un buen “coach” deportivo
3. Líder y liderazgo
4. Resumen
5. Espacio didáctico

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DEPORTE Y EDUCACIÓN EN VALORES

1. Comunicación
2. Grupo, equipo y cohesión
3. Motivación
 - ¿Qué es la motivación?
 - Motivación del logro y la competitividad
4. Autoconfianza
5. Empatía
6. Deportividad
7. Resumen
8. Espacio didáctico

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PSICOLOGÍA DEL DEPORTE Y COACHING DEPORTIVO

1. ¿Qué es la psicología del deporte?
 - Funciones del psicólogo deportivo
2. Personalidad en el deporte y el ejercicio físico
 - ¿Cómo se forma la personalidad?
 - Personalidad y deporte
3. Gestión de emociones
 - ¿Qué son las emociones?

- Regulación emocional
 - Arousal, ansiedad y estrés
4. "Flow" en el deporte
 5. Resumen
 6. Espacio didáctico

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PNL APLICADA AL COACHING DEPORTIVO

1. ¿Qué es la programación neurolingüística?
 - Aplicación de PNL en el deporte
2. El sistema rerepresentacional (VAK)
3. Coaching y Wingwave
4. La visualización
 - Tipos de visualización
5. "Feedback" y Refuerzo
6. Resumen
7. Espacio didáctico

SOLUCIONARIO

BIBLIOGRAFÍA